

Die V+ GmbH & Co. Fonds 2 KG beteiligt sich mit 10 % Anteilen an der Prolupin GmbH

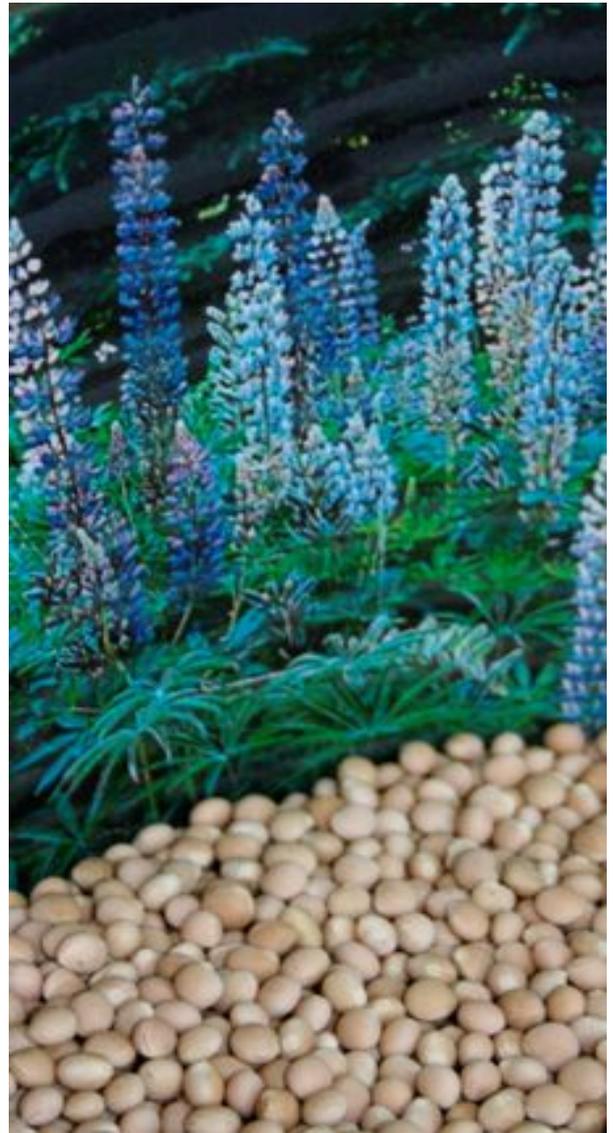
Die Prolupin GmbH stellt aus blauen Süßlupinen (*Lupinus angustifolius*) Speiseeis, Milchersatzprodukte und Nahrungsmittelbestandteile her und vermarktet diese. Die V+ GmbH & Co. Fonds 2 KG beteiligt sich an der Prolupin GmbH in Neubrandenburg mit 10 % Anteilen.

Eigenschaften von Lupineneis

Das hochfunktionelle Lupinenprotein und die wertvollen pflanzlichen Fette erzeugen eine besonders cremige Konsistenz. Das Speiseeis ist frei von Milchbestandteilen, rein pflanzlichen Ursprungs, cholesterinfrei und laktosefrei. Mögliche weitere Produktfelder sind Lupinenmilch, Pudding und Süßspeisen, Joghurt, Frischkäse und Schnittkäse. Mit Fraunhofer-Technologien werden aus Lupinen geschmacksneutrale hochreine Proteine isoliert. Der Anbau von Lupinen auf anspruchslosen Böden ist in Deutschland möglich und entspricht mit seinem Potenzial der steigenden Nachfrage nach Nahrungsmitteln mit gesundheitsbezogener Angabe (Health Claim) und nach Trendprodukten. Aktuelle Humanstudien belegen den gesundheitlichen Nutzen von Lupinen besonders bei der Prävention von Arteriosklerose.

Angebot und Nachfrage für Lupinenprodukte

Es gibt weltweit keine gentechnisch modifizierten Lupinen. Im Vergleich zu Sojabohnen ist das Image von Lupinen bei Verbrauchern ungetrübt. Das begründet eine sehr starke Wettbewerbsposition, um unter der Marke Lupinesse von der bisherigen Nachfrage nach Sojaprodukten Marktanteile zu gewinnen. Nach Aussagen des führenden deutschen Saatzüchters für Lupinen (Saatzucht Steinach GmbH) wird man auch künftig keine gentechnischen Methoden zur weiteren Entwicklung von Lupinen einsetzen, um den daraus resultierenden Wettbewerbsvorteil gegenüber Soja im Bereich der Lebensmittelherstellung zu erhalten. Mit Lupinenisolaten werden Märkte erschlossen, die für die nicht geschmacksneutralen Sojaisolate unerreichbar bleiben. Nahrungsmittel in zertifizierbarer Bio-Qualität können mit Lupinenproteinisolaten hergestellt werden. Mit dem Fraunhofer Institut als starken Partnern in Deutschland (eine weitere Partnerschaft mit EDEKA wird angestrebt) und der vier Millionen Euro umfassenden Förderung im Rahmen des BMBF-Projektes „PlantsProFood“ ist die potente Positionierung im Markt gegeben. Mit Vermarktungspartnern in Italien, Frankreich und Großbritannien wird bereits verhandelt. Der Vorsprung der Prolupin GmbH ist durch ein weltweit führendes und geheimes Know-how zur Fraktionierung von Leguminosen mit Schwerpunkt Lupine (*L. angustifolius* + *L. albus*) und der starken Position durch Patente und Patentanmeldungen gesichert.



Unternehmensinformation



Die Prolupin GmbH wird rein pflanzliche Lebensmittel auf Basis von geschmacklich neutralen Lupinenproteinen produzieren. Die Produkte wie Speiseeis, Milch oder Pudding sind frei von tierischem Eiweiß, Laktose und Cholesterin und entsprechen dem Trend in Richtung gesunder, pflanzlicher Lebensmittel. Milchersatzprodukte mit Lupineneiweiß schmecken aufgrund des speziellen Verarbeitungsverfahrens neutral bis milchähnlich und sind damit anderen pflanzlichen Produkten (z.B. aus Soja) geschmacklich überlegen.

Über die V+ Management GmbH

Der Geschäftsführer der V+ Management GmbH Michael Vogel in Köln widmet sich seit 2002 erfolgreich dem Schwerpunkt Venture Capital / Private Equity. Seine Weiterbildung zum Venture Capital Spezialisten an der FH München mit Abschluss 2005 bis 2006 rüsteten ihn aus, bisher Beteiligungen an 18 Unternehmen durch drei Fonds-Gesellschaften mit aufzulegen. Diese positive Entwicklung der bisherigen V+ Fonds-Gesellschaften setzt die V+ GmbH & Co. Fonds 3 KG im Verbund mit dem Wirtschaftsprüfer Uwe Kerner aus Dresden, Berätern und Kooperationspartnern fort. Der private Anleger sollte aus reinem Eigeninteresse in die deutsche Wirtschaft investieren und somit ein Fundament für Ideen und Innovationen schaffen. Entsprechend der V+ Philosophie „Gib Geld einen Sinn!“, investiert die V+ GmbH & Co. Fonds 3 KG die Anlegergelder im Bereich „Direktbeteiligungen“ ausschließlich nach dem ihr selbst auferlegten V+ ETHIK-INDEX. Nach diesem Index zielt das V+ Beteiligungsprinzip darauf ab, sich vorrangig an Unternehmen zu beteiligen, welche sich mit ihrem Produkt oder ihrer Technologie möglichst von anderen Unternehmen abheben. Die Zielunternehmen haben ihren Sitz vorrangig in Deutschland, Österreich oder der Schweiz. Dies wird komplettiert durch einen ethisch vertretbaren Geschäftszweck im Sinne von Produkten, Dienstleistungen oder Erfindungen aus Bereichen, welche die Welt nachhaltig verbessern können und den Menschen unserer Gesellschaft einen nachvollziehbaren Mehrwert bieten.

Pressekontakt
Hans Kolpak
Göhren 2
95493 Bischofsgrün
Deutschland
Telefon: 09276 926 9711
Hans-Kolpak at publicEffect.com
www.publicEffect.com

Venture Capital Kontakt
V+ Management GmbH
CEO Michael Vogel
Wupperplatz 7
51061 Köln
Telefon +49 (0)221 9649 0217
Telefax +49 (0)221 9649 0218
Mobil +49 (0)177 683 9338
vogel at vplus-management.de
www.vplus-management.de