

## Creative Weblogging und MyRelaxxia vereinbaren Kooperation Reise-Weblog künftig noch relaxxter

Leserinnen und Leser des Reise-Weblogs von Creative Weblogging können sich künftig auf noch relaxxtere Beiträge und Artikel freuen. Der Grund: Mit dem Hotel-Empfehlungsportal MyRelaxxia wurde ein neuer Sponsor gewonnen.

Beide Partner passen optimal zueinander, denn sowohl bei Creative Weblogging als auch bei MyRelaxxia handelt es sich um junge, aufstrebende und innovative Unternehmen.

Entsprechend freudig zeigt sich dann auch Torsten Jacobi, CEO von Creative Weblogging Inc.: „Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit MyRelaxxia und sind der festen Überzeugung, einen passenden und langfristigen Partner für das Reise-Weblog gefunden zu haben.“ so Jacobi.

Die Zusammenarbeit erschöpft sich dabei nicht in einem einfachen Sponsoring und dem Schalten von „Sponsored Posts“, sondern geht noch einen Schritt weiter: Unter jedem einzelnen Artikel in [www.Reise-Weblog.de](http://www.Reise-Weblog.de) finden Interessenten künftig einen Verweis auf eine oder mehrere Hotelempfehlungen auf der Webseite MyRelaxxia.

Dies aufgreifend, betont Oliver Mammitzsch, Gründer von MyRelaxxia, die Vorteile dieser weitreichenden Kooperation: „Unter jedem Artikel im Reise-Weblog finden sich hilfreiche Links zu Hotelempfehlungen aus erster Hand. So erfahren Leser des Reise-Weblogs nicht nur Wissenswertes über eine Ferienregion, ein Reiseziel bzw. die aktuellen Trends aus der Reisebranche, sondern werden direkt mit den passenden Hoteltipps versorgt.“

Eine weitere Gemeinsamkeit zwischen dem Reise-Weblog und MyRelaxxia ist die hohe Authentizität. Dass diese bei einem Weblog in vollem Umfang gegeben ist, versteht sich von selbst. Doch auch MyRelaxxia geht diesen Weg und setzt in den veröffentlichten Hotelbeschreibungen von Hotels auf die Urteilskraft und die persönliche Meinung der Nutzerinnen und Nutzer.

Jede Empfehlung, jeder Artikel, der für MyRelaxxia geschrieben wird, durchläuft vor der Veröffentlichung eine umfangreiche redaktionelle Prüfung. Zudem ist es den Autorinnen und Autoren möglich, mit jeder Buchung eines Hotels anteilig Geld zu verdienen.

Somit handelt es sich bei der Kooperation zwischen Creative Weblogging und MyRelaxxia nicht nur um eine klassische Win-Win-Situation zwischen zwei Partnern, sondern es sind vor allem die Leserinnen und Leser, die durch den inhaltlichen Mehrwert profitieren: [www.Reise-Weblog.de](http://www.Reise-Weblog.de) .

### Firmenkontakt:

Creative Weblogging Limited  
2nd Floor  
145-157 St John Street  
London  
EC1V 4PY  
United Kingdom  
mail - at - [creative-weblogging.com](mailto:creative-weblogging.com)  
[www.creative-weblogging.com](http://www.creative-weblogging.com)  
Registered in England and Wales  
Director: Torsten Jacobi  
Company Secretary: Go Ahead Limited

### Pressekontakt:

Hans Kolpak  
Zur Tanne 12  
26349 Jade  
Hans.Kolpak - at - [creative-weblogging.com](mailto:creative-weblogging.com)  
Telefon: 04454 979720  
Telefax: 04454 979721

### Firmenportrait:

Creative Weblogging ist eines der größten und am schnellsten wachsenden Blog-Mediennetzwerke der Welt. Mit über 150 redaktionell betreuten Fachblogs in Englisch, Deutsch, Chinesisch und Französisch publiziert das Netzwerk täglich über 200 Einträge frisch für seine Leserinnen und Leser. Die mittlerweile über 35 deutschsprachigen Weblogs, die sich in dem 2004 gegründeten Netzwerk zusammengeschlossen haben, beschäftigen sich mit den Themen Reisen und IT-Strategie ebenso wie mit Haustieren, Autos, Handys, Diät, Bücher, Partnersuche, Mode, Fußball oder Softwareentwicklung und Gesundheit.